



TECNOLOGIA E GOVERNANCE PER LA CITTÀ SOSTENIBILE

Comunicato stampa

FPA: ECCO LE CITTÀ ITALIANE PIÙ SOCIAL

Sempre più città italiane sono attive sui social media (99 contro le 94 del 2017), ma è ancora bassa l'interazione con la community. Reggio Emilia, Bologna e Ferrara le città più social per numero di canali attivi. Roma, Milano e Torino quelle con più fan/follower. Firenze (su Twitter) e Verbania (su Facebook) quelle con i maggiori utenti in relazione alla popolazione.

Un'anteprima del rapporto ICity Rate 2018, il rating delle smart city italiane che sarà presentato il 17 ottobre a ICity Lab, l'appuntamento nazionale sulle città organizzato da FPA con il patrocinio del Comune di Firenze.

Firenze, 19 settembre 2018 – Cresce il numero di città italiane attive sui social network, ma la maggior parte li usa ancora soprattutto per informare e comunicare, mentre è ancora scarsa la propensione a coinvolgere, interagire e dialogare con i propri follower. Sono 99 i comuni capoluogo con almeno un canale social (erano 94 nel 2017), mentre solo 8 quelli che non hanno ancora attivato nessuno strumento. Le città più presenti sui social (per numero di canali attivi) nel 2018 sono **Reggio Emilia** (che ha scalzato Torino, in testa lo scorso anno), **Bologna** e **Ferrara** (che si confermano sul podio). **Roma, Milano** e **Torino** sono le città con più fan e follower su Facebook e Twitter, ma se si considerano il numero di seguaci in rapporto alla popolazione spiccano le performance di **Firenze**, che su Twitter è seguita dal 24,6% della popolazione, **Verbania, Crotone** e **Pesaro**, che su Facebook hanno un seguito rispettivamente pari al 41,5%, al 36,9% e al 34,5% della popolazione. **Napoli, Cesena** e **Monza** sono state invece nell'ultimo anno le città più attive su YouTube.

Sono i risultati dall'indagine di **FPA**, società del gruppo **Digital360**, sulla presenza, l'uso e la performance sui social network di 107 comuni capoluogo di provincia. Uno dei 100 indicatori contenuti nel Rapporto "**ICity Rate 2018**", che sarà presentato il prossimo 17 ottobre a Firenze alla manifestazione **ICity Lab** (Firenze Fiera, Palazzo degli Affari, 17-18 ottobre, <http://www.icitylab.it>), con la classifica delle città più smart e sostenibili d'Italia.

Se la presenza dei comuni sui social media è mediamente aumentata, non mancano casi di account poco aggiornati o addirittura fermi e si registra ancora una bassa interazione con la propria community. "I nostri dati rivelano ancora una certa difficoltà da parte delle amministrazioni a sfruttare appieno le potenzialità dei social media, anche a causa di una distanza culturale e di una mancanza di competenze diffuse - sottolinea **Gianni Dominici**, Direttore Generale di FPA -. Sono aumentati i social media manager all'interno delle amministrazioni, ma nella maggior parte dei casi si tratta di professionisti in staff al sindaco, mentre restano ancora pochi gli altri dipendenti formati a una comunicazione 2.0. Questo spiega perché la maggior parte dei comuni capoluogo presenti sui social è online soprattutto per raccontare l'operato politico. Per interagire con i cittadini sui social, utilizzandoli come strumento di trasparenza, dibattito e democrazia, servono invece consapevolezza, competenze, una conoscenza diffusa delle potenzialità dei social network".

I risultati della ricerca

Il social media più amato dalle città è ancora Facebook, scelto come canale di comunicazione da 82 comuni capoluogo (tre in meno rispetto al 2017), seguito da Twitter con 79 città presenti (73 lo scorso anno), YouTube con 71 (67 nella precedente rilevazione) e Instagram con 26 (in crescita rispetto ai 21 del 2017). Stabile, invece, l'uso di Google+ (15), mentre cala la presenza delle città su Flickr (da 15 a 13) e su Pinterest (da 5 a 4). Ci sono anche alcuni comuni che hanno sperimentato canali inediti, come WhatsApp (Reggio nell'Emilia, Bologna, Rimini, Siracusa e Ancona) e LinkedIn (Roma Capitale e Pavia). La sfida dell'instant messaging, tuttavia, non è ancora pienamente accettata: nella maggior parte dei casi i cittadini possono ricevere informazioni o messaggi dal Comune in modalità broadcast, ma non chiedere informazioni o interagire.



TECNOLOGIA E GOVERNANCE PER LA CITTÀ SOSTENIBILE

La presenza sui social - I social media preferiti dalle città

	2017	2018
Città che sono presenti su almeno un social media	94	99
Città che non sono presenti su nessun social media	12	8
Facebook	85	82
Twitter	73	79
Youtube	67	71
Flickr	15	13
Instagram	21	26
Google +	13	13
Pinterest	5	4
Linkedin		2
Slide show		2
Telegram		5
Whatsapp		5

Fonte: FPA - ICityRate 2017 e 2018

La presenza sui social - Le 15 città più presenti sui social per indice di presenza (numero dei social attivi e segnalazione sul sito istituzionale) e le città assenti.

Le città più presenti sui social (città che hanno attivato più canali social)	Le città assenti sui social
Reggio nell'Emilia, Bologna, Ferrara (7)	Asti Verona Savona Chieti Brindisi Vibo Valentia Trapani, Enna
Torino, Cuneo, Modena, Napoli (6)	
Milano, Pavia, Vicenza, Belluno, Parma, Rimini, Roma, Cagliari (5)	

Fonte: FPA - ICityRate 2018 - rilevazione agosto 2018

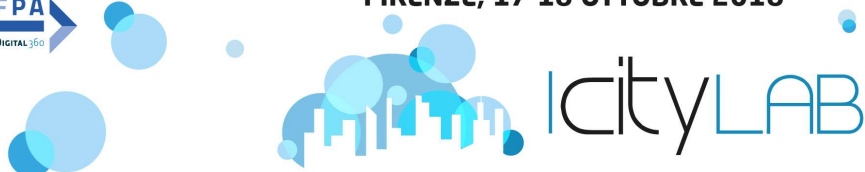
L'uso di Facebook - Sono le grandi città a vantare il maggior numero di "like" su Facebook: in testa Roma, con 401.338 like, seguita da Milano, con 143.711, e Torino, con 119.130. Roma si porta anche in seconda posizione per numero di like guadagnati nel 2018 (+19.498) alle spalle di Bologna (+32.056) e davanti a Napoli (+18.750). Ma se si considerano i like in rapporto alla popolazione sono le piccole città a occupare le prime posizioni, con Verbania (41,5% della popolazione) a guidare la classifica, seguita da Crotona (36,9%) e Pesaro (34,5%). Anche il tasso di engagement premia i piccoli comuni, con Viterbo in prima posizione (31,2%), seguita da Pordenone (19,7%) e Aosta (10,9%).

La performance dei comuni su Facebook nel 2018

Le città con il più alto numero di "like" su FB	Le città con il più alto numero di "like" su FB in relazione alla popolazione	Le città con il più alto tasso di engagement	Le città che hanno guadagnato più "like" su FB
Roma (401.388)	Verbania (41,5%)	Viterbo (31,2%)	Bologna (+32.056)
Milano (143.711)	Crotona (36,9%)	Pordenone (19,7%)	Roma (+19.498)
Torino (119.130)	Pesaro (34,5%)	Aosta (10,9%)	Napoli (+18.750)

Fonte: FPA - ICityRate 2018 - rilevazione agosto 2018

Le città su Twitter - Analizzando la presenza dei comuni su Twitter, emerge un quadro estremamente eterogeneo: si passa da città come Bologna, con 65.800 tweet, totali o Roma con i suoi 37.000, a città come Fermo che sono bloccate a una sessantina di post totali oramai da oltre un anno. Se



TECNOLOGIA E GOVERNANCE PER LA CITTÀ SOSTENIBILE

osserviamo in particolare gli ultimi 12 mesi, ci sono città davvero attive e altre che hanno una presenza meno efficace. Passiamo infatti da Venezia, la città che più si è data da fare nell'ultimo anno pubblicando 6600 tweet in soli 12 mesi, con una media di circa 127 post la settimana, a città che hanno fatto meno di 5 post alla settimana (ben 19 città sulle 79 che hanno un account twitter).

Le 10 città che più hanno usato Twitter nell'ultimo anno

	Numero di Tweet totali nel 2017	Numero di Tweet totali nel 2018	Tweet postati negli ultimi 12 mesi	Numero di tweet medi alla settimana
Venezia	26500	33100	6600	126,9
Bologna	61500	65800	4300	82,7
Palermo	14800	18800	4000	76,9
Roma	33500	37000	3500	67,3
Genova	19100	22500	3400	65,4
Bergamo	10500	13400	2900	55,8
Trieste	17800	20500	2700	51,9
Firenze	26300	29000	2700	51,9
Cagliari	24600	26700	2100	40,4
Pordenone	6818	8868	2050	39,4
Parma	18200	20200	2000	38,5

Fonte: FPA - ICityRate 2018 - rilevazione agosto 2018

Per quanto riguarda le community dei cittadini, le più grandi sono senza dubbio Roma, con 446mila follower (15,5% della popolazione), Milano, con 332mila (24,3%), e Torino, con 216mila (24,5%). Roma e Milano sono la prima e la seconda città anche per numero di follower guadagnati nel corso dell'anno, rispettivamente 60mila (+16%) e 35mila (+12%), seguite da Napoli con 14.200 (+14%). Ma la città che vanta la community più ampia rispetto alla propria popolazione è invece Firenze, che è seguito da un numero di followers pari al 24,6% della propria cittadinanza.

La performance dei Comuni su Twitter

Le città con più Follower su Twitter	Le città con il più alto numero di "Follower" su Twitter in relazione alla popolazione	Rapporto Follower/Following	Le città che hanno guadagnato più Follower su Twitter nel 2018
Roma (446.000)	Firenze (24,6%)	< 10% = 50 comuni capoluogo	Roma 60.000 (+16%)
Milano (332.000)	Torino (24,5%)	Tra 10% e 20% = 16 comuni capoluogo	Milano 35.000 (+12%)
Torino (216.000)	Milano (24,3%)	> 20% 11 comuni capoluogo	Napoli 14.200 (+14%)

Fonte: FPA - ICityRate 2018 - rilevazione agosto 2018

La presenza su YouTube - Negli ultimi 12 mesi sono Napoli, Cesena, Monza, Genova e Roma, le città che hanno usato più intensamente il canale YouTube. Anche su questo social, molto ampio il divario fra le città più attive, come Napoli che ha pubblicato in totale oltre 5mila video, e quelle più assenti, come Padova, Mantova, Gorizia, Brescia e Vercelli, ferme a meno di cinque video pubblicati. E non mancano casi di città con canali aperti ma inutilizzati da oltre un anno, come Latina, Sondrio, Prato, Pistoia, Matera, Gorizia, Forlì, Pisa, Ancona, Rieti e Salerno.



TECNOLOGIA E GOVERNANCE PER LA CITTÀ SOSTENIBILE

Le 10 città che più hanno usato You Tube nell'ultimo anno

	video caricati 2018	video caricati 2017	video caricati nell'ultimo anno
Napoli	5033	4142	891
Cesena	387	n.d.	387
Monza	727	389	338
Genova	2102	1774	328
Roma	1069	768	301
Cagliari	906	655	251
Cosenza	633	450	183
Bergamo	420	253	167
Ragusa	467	319	148
Pavia	1881	1734	147

Fonte: FPA - ICityRate 2017 e 2018

Per altre informazioni: <https://icitylab2018.eventifpa.it/>

Twitter @icitylab_fpa

#icitylab2018

Accredito stampa: <https://icitylab2018.eventifpa.it/accredito-stampa-2/>

Ufficio stampa FPA - Curato da d'I Comunicazione

Piero **Orlando** | 335.1753472 po@dicomunicazione.it

Marco **Puelli** | 320.1144691 mp@dicomunicazione.it

Stefania **Vicentini** | 335. 5613180 | sv@dicomunicazione.it